

A photograph of three people riding bicycles away from the camera on a wide, paved path. The path is lined with mature trees on both sides, creating a canopy effect. The person on the left is a young man in a dark blue t-shirt and shorts. The person in the middle is a young woman in a blue jacket and shorts. The person on the right is a young man in a grey t-shirt and dark pants. The path leads into the distance, flanked by green grass and more trees. A street sign on the right side of the path reads 'Houtensepad'.

Houtense Omgevingsvisie 2040

Van groeigemeente
naar **bloeigemeente**

BIJEENKOMST 15 JULI 2026

Wat is een omgevingsvisie?

- Lange-termijn doelen
- Gaat over de hele gemeente
- Gaat over de fysieke leefomgeving
- In de visie beschrijven we:
 - Wat we willen behouden, versterken en ontwikkelen
 - De maatschappelijke opgaven in grote lijnen
 - Hoe en waar we die op willen pakken
 - Hoe we samen met inwoners, stakeholders en investeerders aan de slag willen gaan.



A photograph of a community hall with a pool table and people playing pool. The room has wooden floors, large windows with dark curtains, and modern copper-colored pendant lights. Several people are visible: one man in a plaid shirt stands near the pool table, another in a white shirt is in the background, and a third is seated at a table. The pool table has a blue felt top and a wooden frame. The overall atmosphere is warm and communal.

Kernboodschap Houtense Omgevingsvisie

Van groeigemeente naar
bloeigemeente

- Omgevingsvisie Houten 2040 verdeeld in 6 strategische richtingen
- Eén samenhangende koers voor 2040
- Bloeien in kwaliteit van leven
- Koers herkennen én aanvullen met concrete aandachtspunten



1. Iedereen kan zo lang mogelijk meedoen

Een inclusieve, gezonde en sociaal verbonden leefomgeving waarin ontmoeten, meedoen en toegankelijkheid vanzelfsprekend zijn.

- Sterke buurten en dorpen met eigen identiteit vragen om **ontmoetingsplekken, voorzieningen en sociale samenhang**.
- Inwoners benadrukken het belang van **buurthuizen, cultuurplekken, sport en wijkvoorzieningen** tegen eenzaamheid en voor leefbaarheid.
- Toegankelijkheid verdient extra aandacht: **rolstoeltoegankelijke routes, veilige en doorlopende voetpaden en bereikbare zitplekken** zijn randvoorwaardelijk.

2. Bouwen voor de veranderende samenleving

Houten bouwt gericht aan voldoende, betaalbare en passende woningen voor verschillende levensfasen en doelgroepen.

- De visie zet in op **circa 4.750 woningen tot 2040**, met focus op starters, ouderen, kleinere huishoudens en zorggerelateerde woonvormen. Hiermee is onze grootste groeiopgave voltooid.
- Groei moet passen bij het **Houtens DNA**: verdichting op logische plekken, uitbreiding in Houten-Oost en gebalanceerde groei in de dorpen.
- Uit de buurtsafari's komt nadrukkelijk terug: behoefte aan **seniorenwoningen, betaalbare woningen en doorstroming binnen eigen kern of wijk**.





3. Groen en erfgoed als basis

Groen, water en erfgoed zorgen voor gezondheid, klimaatadaptatie, identiteit en recreatieve kwaliteit.

- Houten wil haar groene karakter behouden en versterken, met **groen- en waterstructuren als basis voor biodiversiteit, verkoeling en waterberging.**
- Inwoners noemen groen steeds als kwaliteit: **parken, bomen, schaduw, speelruimte, natuurgebieden en landschappen** maken Houten aantrekkelijk.
- Tegelijk vragen bewoners om **goed onderhoud, meer schaduw, bankjes, speelgroen en zorgvuldige balans tussen recreatie en natuurwaarden.**



4. Poort met een duidelijk economisch profiel

Houten ontwikkelt zich als een veerkrachtige en duurzame gemeente met ruimte voor kennis, lokaal ondernemerschap en passende recreatieve economie.

- De visie kiest voor een **aanvullende rol in de regio**, met een economie die past bij leefkwaliteit, kenniswerk, dienstverlening en innovatie.
- Recreatie en kleinschalig ondernemerschap krijgen meer betekenis, vooral waar zij **landschap, voorzieningen en lokale economie versterken**.
- In de buurtsafari's klinkt de wens om **winkelgebieden vitaal te houden, leegstand terug te dringen en betaalbare ruimte voor ondernemers en makers te behouden**.

5. Prominente rol voor de fiets en voetganger

Houten blijft inzetten op verkeersveiligheid, met een voorkeur voor lopen en fietsen en een auto die ondersteunend is aan de omgeving.

- De visie kiest voor **meer ruimte voor langzaam verkeer**, een toegankelijk voetgangersnetwerk en inrichting volgens het STOMP-principe.
- Bewoners zijn trots op de fietsstructuur, maar noemen ook veel knelpunten: **onduidelijke kruisingen, te smalle paden, hoge snelheden en onveilige routes**.
- Vooral in dorpen en buitengebied vragen inwoners om **veiliger schoolroutes, betere verlichting, duidelijke bewegwijzering en betere verbindingen voor fietsers en voetgangers**.



6. Energieneutraal en circulair

Duurzaamheid en toekomstbestendigheid worden leidend in bouwen, energiegebruik, mobiliteit en inrichting van de leefomgeving.

- Houten wil in 2040 **aardgasvrij en energieneutraal** zijn, met klimaatbestendig en netbewust bouwen als uitgangspunt.
- De visie zet in op **lokale opwek, energiehubs, circulair werken en samenwerking met inwoners, ondernemers en partners**.
- In de participatie is draagvlak zichtbaar, maar ook de oproep om **duurzame keuzes zorgvuldig in te passen in landschap, leefbaarheid en woningopgave**.



De rode draad: van groeien naar bloeien

De zes richtingen zijn geen losse thema's, maar vormen samen één koers: **een groen, sociaal, bereikbaar, duurzaam en economisch vitaal Houten.**

De buurtsafari's bevestigen dat inwoners die koers breed steunen, mits de uitwerking zichtbaar wordt in **veilige routes, sterke voorzieningen, passende woningbouw, zorg voor groen en duidelijke keuzes per gebied.**

Bloeien vraagt dus om richting én uitvoering dichtbij de leefwereld van inwoners.

Proces verder:

- Tot 3 augustus tijd voor informele reacties op de inhoud
- Ontwerp-omgevingsvisie maken, vanaf 3 augustus 2026
- Ter inzage, eind september 2026
- Zienswijzennota maken
- Procedure starten voor vaststelling door raad, half december 2026



